

网上超市商品发布管理操作指南-供应商

© 2019-11-18 15:18:14

© 2975

关键词：网超商品 上传网超商品 发布网超商品 商品上传 预发商品 发商品 批量上架 批量新增商品

网超商品发布前您需要做好的配置

网上超市商品发布-使用前提:

- 您已经是政采云平台的正式供应商。

如果您还不是政采云平台的供应商，请点击查看 [《供应商注册与配置操作手册》](#) 先进行入驻；

- 商品上架时，协议已经审核生效。[点击查看协议是否已生效。](#)

如果您的协议未审核通过，可以先预发商品再进行上架发布；

如果您还没有网超协议，请查看区划内的《网上超市协议管理操作手册》进行协议维护。

- 您已经设置好仓库和运费信息。如未设置，请查看“1.仓库管理 2.设置运费”。

1. 仓库管理

供应商在第一次发布网超商品时，可以先管理好公司的仓库信息，填写仓库地址，送货范围等等。

操作菜单：[用户中心—商品—仓库管理](#)。

1) 填写仓库信息：在仓库管理中点击【编辑】，填写仓库地址、配送范围等基本信息，填写好后点击【保存】。

提示：仓库状态“有效”时，仓库才能正常使用。

仓库名称	仓库编码	仓储面积 (m²)	所在地区	详细地址	配送范围	仓库状态	操作
培训仓库	002	100000.0	浙江省 杭州市 西湖区 北山街道	培训省	查看	有效	编辑 暂停使用 删除
培训仓库-云栖分仓	003	10000.0	浙江省 杭州市 上城区 清波街道	培训省	查看	有效	编辑 暂停使用 删除
默认仓库	001	100.0	浙江省 杭州市 上城区 清波街道	杭州	查看	有效	编辑 暂停使用 删除
木兰物业服务仓	4546778	180.0	北京 北京市 东城区 东华门街道	木兰物业有限公司	查看	无效	编辑 恢复使用 删除

编辑仓库信息

* 仓库名称：

* 仓库编码：

* 仓储面积： m²

* 所在地区：

* 详细地址：

* 配送范围：

快速选择：

全选 东北地区 华北地区 华中地区 华东地区 华南地区 西南地区 西北地区 台港澳地区

<input checked="" type="checkbox"/> 北京	<input checked="" type="checkbox"/> 天津	<input checked="" type="checkbox"/> 河北	<input checked="" type="checkbox"/> 山西	<input checked="" type="checkbox"/> 内蒙古	<input checked="" type="checkbox"/> 辽宁
<input checked="" type="checkbox"/> 吉林	<input checked="" type="checkbox"/> 黑龙江	<input checked="" type="checkbox"/> 上海	<input checked="" type="checkbox"/> 江苏	<input checked="" type="checkbox"/> 浙江	<input checked="" type="checkbox"/> 安徽
<input checked="" type="checkbox"/> 福建	<input checked="" type="checkbox"/> 江西	<input checked="" type="checkbox"/> 山东	<input checked="" type="checkbox"/> 河南	<input checked="" type="checkbox"/> 湖北	<input checked="" type="checkbox"/> 湖南

2) 如果供应商有多个仓库的，可以点击【新增仓库】再添加其他仓库。



2. 设置运费

供应商首次发网超商品时，可以一次性设置好各地区的运费价格，发商品时可以直接选择到相应的运费。

操作菜单：[用户中心—商品—运费模板](#)。

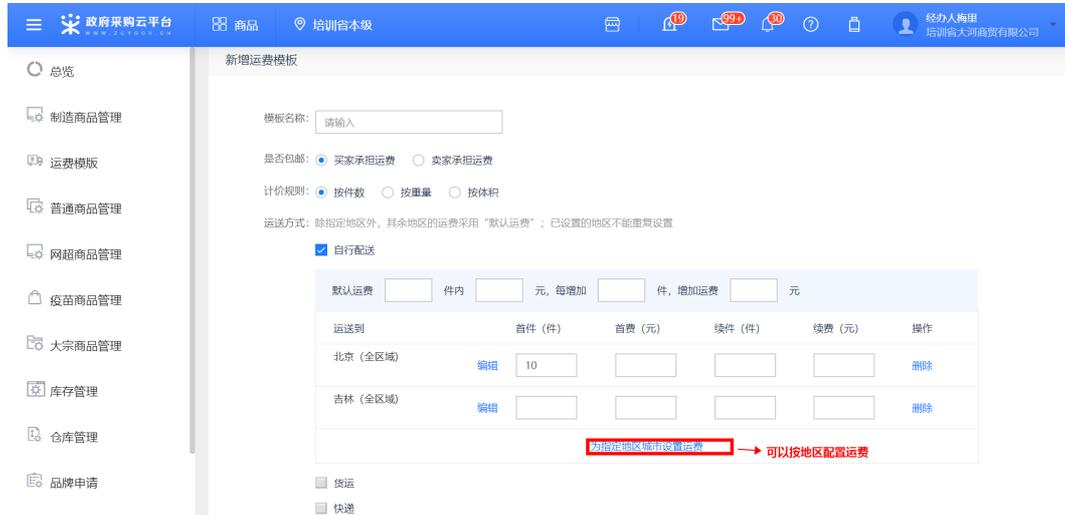
1) 在“运费模板”栏，点击右上角【新增运费模板】按钮；



2) 填写运费信息，点击右上角【保存】按钮，运费模板设置完成。

填写时请注意：

- 是否包邮：买家承担运费即不包邮，需配置计价规则和运送方式；卖家承担运费即包邮。
- 计价规则：按实际情况填写计价规则，一个模板只能选一种计价方式。
- 运送方式：可以选择自行配送、货运和快递（可多选），也可以按地区设置多个运费价格。



3) 如果有多种运费包邮方式或计价规则，要设多个运费模板的，可以再点击【新增运费模板】新增。

计件模板1	修改	删除																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>运送方式</th> <th>运送到</th> <th>首件 (件)</th> <th>运费 (元)</th> <th>续件 (件)</th> <th>运费 (元)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自行配送</td> <td>全国 (除指定区域外)</td> <td>4</td> <td>10</td> <td>2</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>自行配送</td> <td>浙江 (全区域)</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>货运</td> <td>全国 (除指定区域外)</td> <td>4</td> <td>10</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	运送方式	运送到	首件 (件)	运费 (元)	续件 (件)	运费 (元)	自行配送	全国 (除指定区域外)	4	10	2	4	自行配送	浙江 (全区域)	4	8	2	4	货运	全国 (除指定区域外)	4	10	2	2		
运送方式	运送到	首件 (件)	运费 (元)	续件 (件)	运费 (元)																					
自行配送	全国 (除指定区域外)	4	10	2	4																					
自行配送	浙江 (全区域)	4	8	2	4																					
货运	全国 (除指定区域外)	4	10	2	2																					

现在，您可以开始发布网上超市商品了。

商品发布操作流程：

- 如果第一次发布网超商品，建议先预发商品—（协议审核通过后）—多个商品批量上架；
- 如已发布过同型号商品，且要上架的协议商品协议价与预发商品协议价不一样，建议单个新增协议商品；
- 如供应商还没有发布过同型号商品，也可以直接单个新增协议商品。

商品上架后，需要集采/采监审核通过后，协议商品上架。商品上架后，供应商可以进行网超交易管理。



3. 推荐：预发商品-批量上架

3.1 预发商品

适用情况：供应商还没有发布过同品牌型号的商品。

供应商可以先录入商品信息，等网超协议通过后，批量上架商品。

操作菜单：用户中心—协议中心—商品管理—协议商品预发。

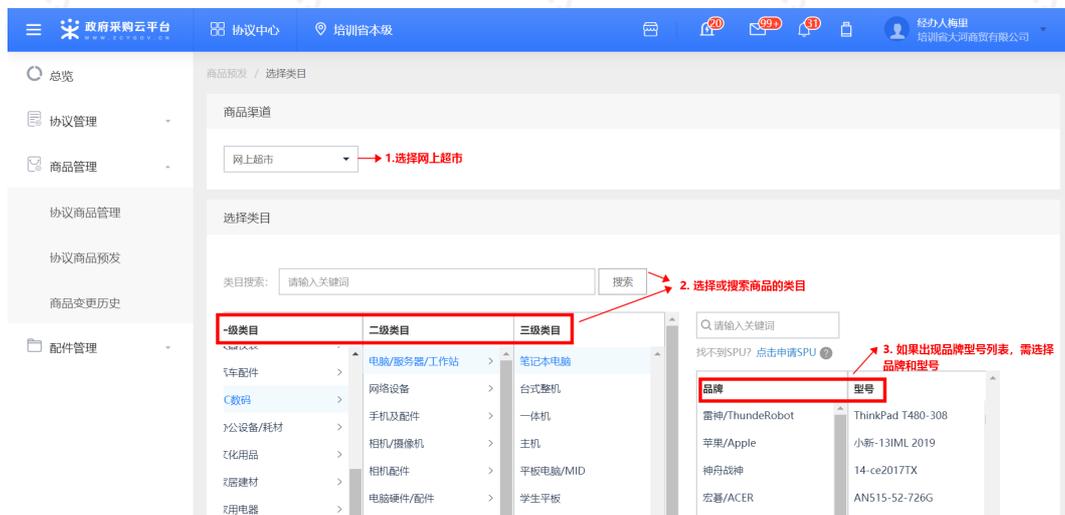
1) 点击右上角【预发商品】；



2) 在“商品渠道”栏，选择【网上超市】，选择到商品的类目，点击页面下方【确定】；

填写注意事项：

- 如果出现品牌型号列表，但列表中没有需要的品牌型号，可【点击申请SPU】申请SPU通过后再发布商品。



3) 填写商品信息：填写商品参数，带“*”的必填。

填写注意事项：

- 商品代码：可以自己设置，只要跟平台上的商品代码不重合就可；
- 电商平台：填写自营平台的商品链接，或京东苏宁等大型电商平台同款商品的链接。



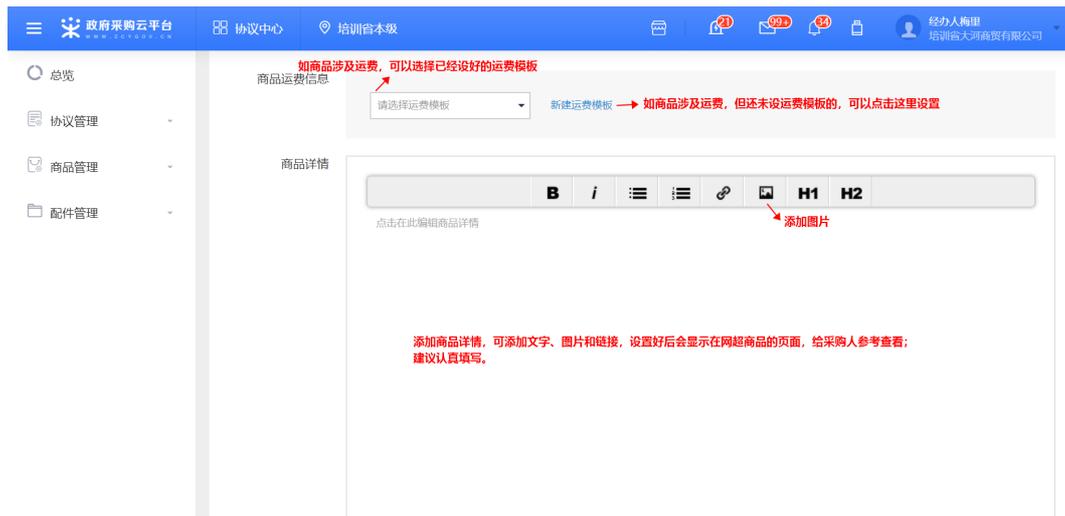
4) 填写销售规格、价格和库存。

- 销售规格：同一个商品有多个规格的，可以多选；
- 协议价：在网超销售的价格，不能高于电商平台价*网超协议的优惠率，否则商品无法上架！
- 电商平台价：大型电商平台的销售价格；
- sku编码：可以自己填写，不能与其他sku编码重复；
- 仓库：填写商品存储的仓库，仓库的配送范围必须覆盖到商品的销售区划，否则无法购买！点击查看仓库信息。
- 库存：库存不能为0，否则商品无法购买。



5) 填写运费、商品详情；

- 商品运费信息：可以选择已经设置好的运费模板；
- 新增运费模板：如未设置运费，可以点击新增，操作步骤可参考“设置运费”。



6) 填写好页面信息后点击【确定】，商品预发成功。网超协议通过后，下一步查看“已发商品-批量上架”。



3.2. 批量上架

使用前提：1. 协议已经通过审核；2. 在平台已经预发或发布过商品；3. 上架的协议价与预发商品的协议价一样，不用修改商品信息和价格。

提示：如果需要按每份协议单独定价，请单个新增协议商品，填写协议价格后提交上架审核。

操作菜单：[用户中心—协议中心—商品管理—协议商品管理。](#)

1) 在“协议商品管理”页面，点击右上角【批量新增协议商品】；



2) 选择对应的网上超市协议，点击【新增协议商品】；

填写注意事项：

- 如果还没有发布商品的，可以点击【立即前往】，并参考“预发商品-批量上架”先去发布商品。



3) 勾选商品，点击【提交】；

提示：如果已发布商品不在列表中，说明商品类目和网超协议的类目不一致，请检查商品类目是否准确或网超协议中是否入围该类目。如商品类目错误，需要重新发布商品。



4) 填写申请原因，然后点击【确定】；



5) 发布成功，提交后商品状态为“下架（申请新增中）”，由集采机构进行审核，审核通过后商品可采购。

全部 已上架 已下架 已冻结 已入库

商品渠道	商品ID	商品名称	商品类目	协议单价(元)	协议状态	状态	商品打标	操作
商超	46708348	练习	除湿机/除湿器/...	111	已生效	下架(申请新增中)	-	查看

6) 发布失败：如果提交未通过，会显示相应的原因，根据提交失败的原因进行修改后再进行上架；

4. 情景2：已有预发商品-单个新增协议商品

使用前提：协议已经通过审核。

适用场景：已经预发过同品牌型号的商品，但协议价与预发商品价格不一样，需要按每份协议单独定价的。

提示：如果已经预发过同品牌型号的商品，且上架的协议价与预发商品的协议价一样，建议使用“预发商品-批量上架”上架商品。

操作菜单：[用户中心—协议中心—商品管理—协议商品管理。](#)

1) 在“协议商品管理”页面，点击右上角【新增商品】；



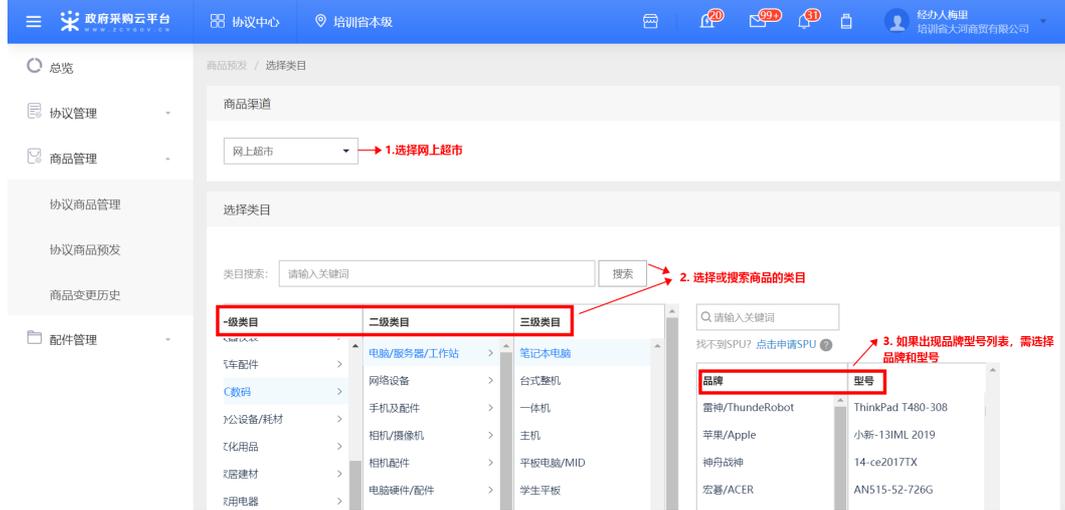
2) 选择到需要添加商品的协议，点击【下一步】；



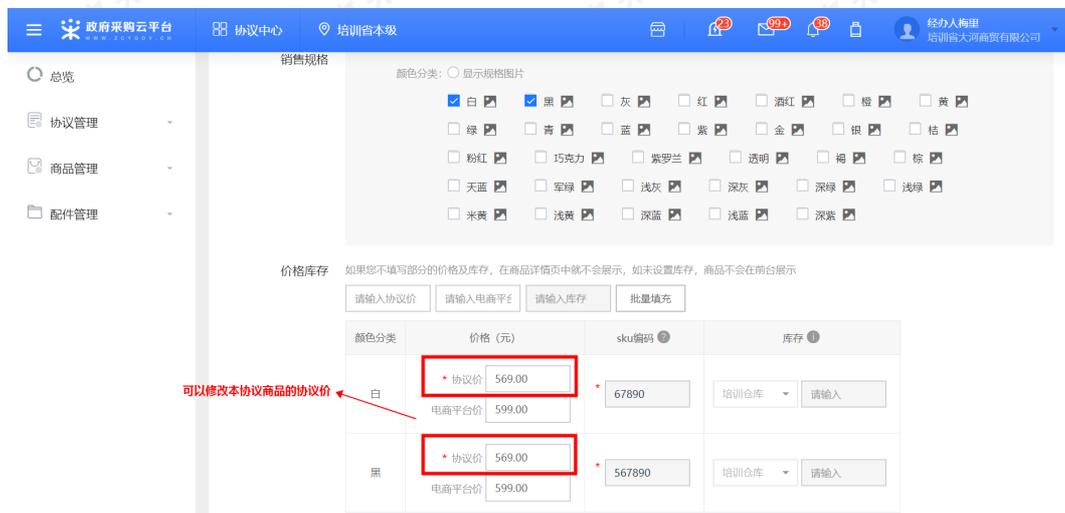
3) 在“商品渠道”栏选择【网上超市】，选择商品类目；

填写注意事项：

- 如果出现品牌型号列表，但列表中没有需要的品牌型号，可【点击申请SPU】申请SPU通过后再发布商品。



4) 选择已预发的商品, 修改协议价。



5) 提交后商品状态为“下架(申请新增中)”, 由集采机构进行审核, 审核通过后才能采购。

5. 情景3: 未预发商品-单个新增协议商品

使用前提: 协议已经通过审核。

适用场景: 还没有发布过商品, 要单个新增商品。

操作菜单: [用户中心—协议中心—商品管理—协议商品管理。](#)

1) 在“协议商品管理”页面, 点击右上角【新增商品】;



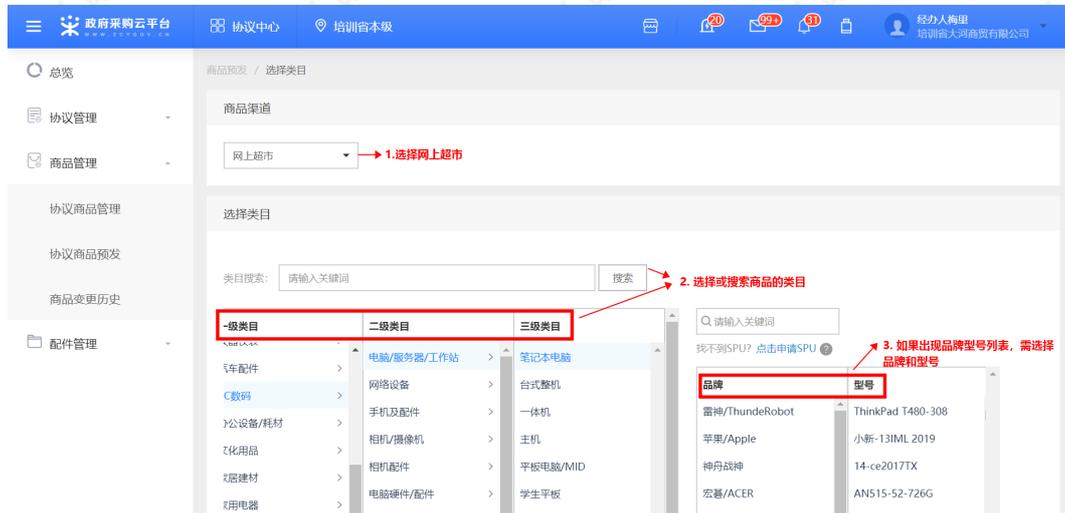
2) 选择到需要添加商品的协议，点击【下一步】；



3) 在“商品渠道”栏选择【网上超市】，选择商品类目；

填写注意事项：

- 如果出现品牌型号列表，但列表中没有需要的品牌型号，可【点击申请SPU】申请SPU通过后再发布商品。



4) 填写商品信息：填写商品参数，带“*”的必填。

填写注意事项：

- 商品代码：可以自己设置，只要跟平台上的商品代码不重合即可；
- 电商平台：填写自营平台的商品链接，或京东苏宁等大型电商平台同款商品的链接。



5) 填写销售规格、价格和库存。

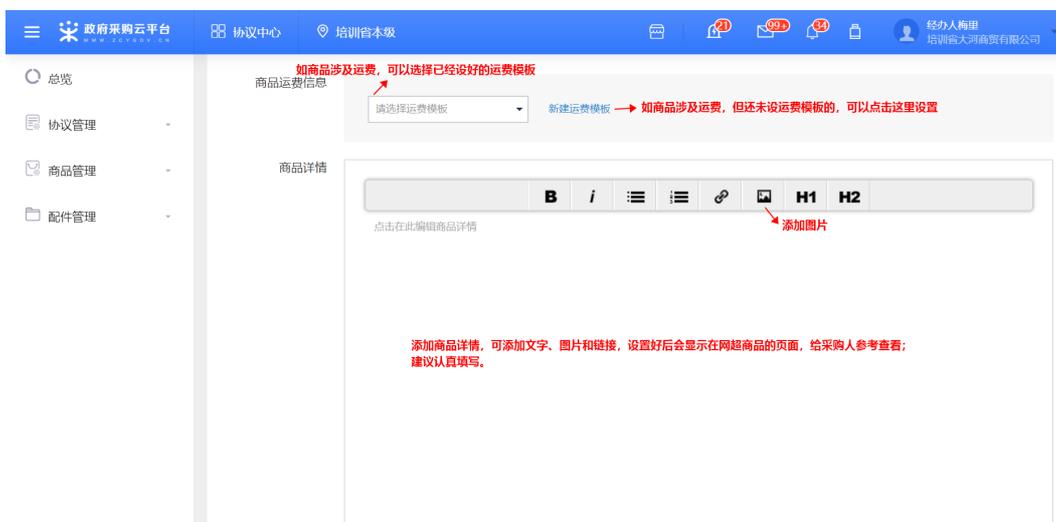
- 销售规格：同一个商品有多个规格的，可以多选；

- 协议价：在网超销售的价格，不能高于电商平台价*网超协议的优惠率，否则商品无法上架！
- 电商平台价：大型电商平台的销售价格；
- sku编码：可以自己填写，不能与其他sku编码重复；
- 仓库：填写商品存储的仓库，仓库的配送范围必须覆盖到商品的销售区划，否则无法购买！点击查看仓库信息。
- 库存：库存不能为0，否则商品无法购买。



6) 填写运费、商品详情;

- 商品运费信息：可以选择已经设置好的运费模板；
- 新增运费模板：如未设置运费，可以点击新增，操作步骤可参考“设置运费”。



7) 提交后商品状态为“下架（申请新增中）”，由集采机构进行审核，审核通过后才能采购。

全部 已上架 已下架 已冻结 已入库

商品渠道	商品ID	商品名称	商品类目	协议单价(元)	协议状态	状态	商品打标	操作
网超	46708348	练习	除湿机/除湿器/...	111	已生效	下架(申请新增中)	-	查看

网超商品发布后, 您还可以做以下操作

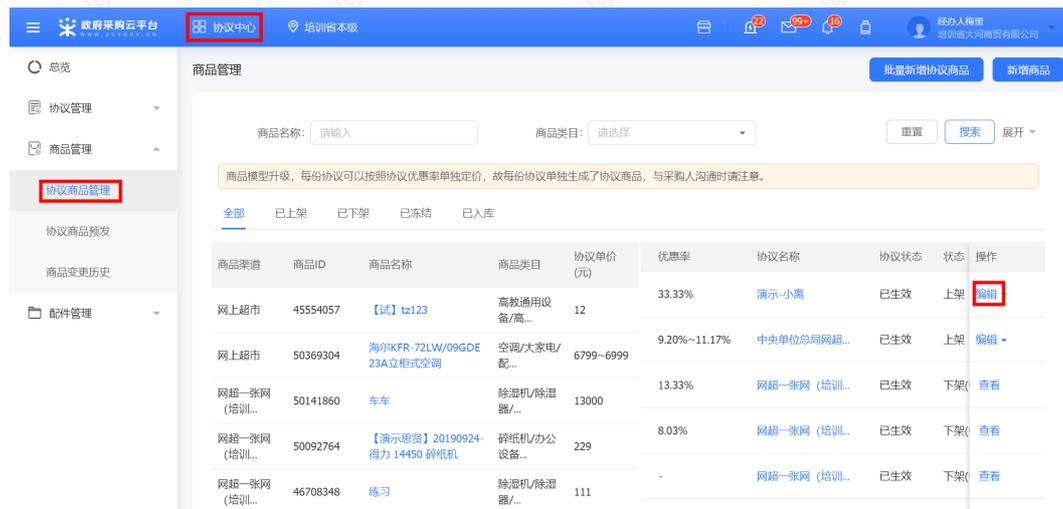
6. 修改协议商品价格

适用场景：协议商品已经上架后，需要修改商品价格。

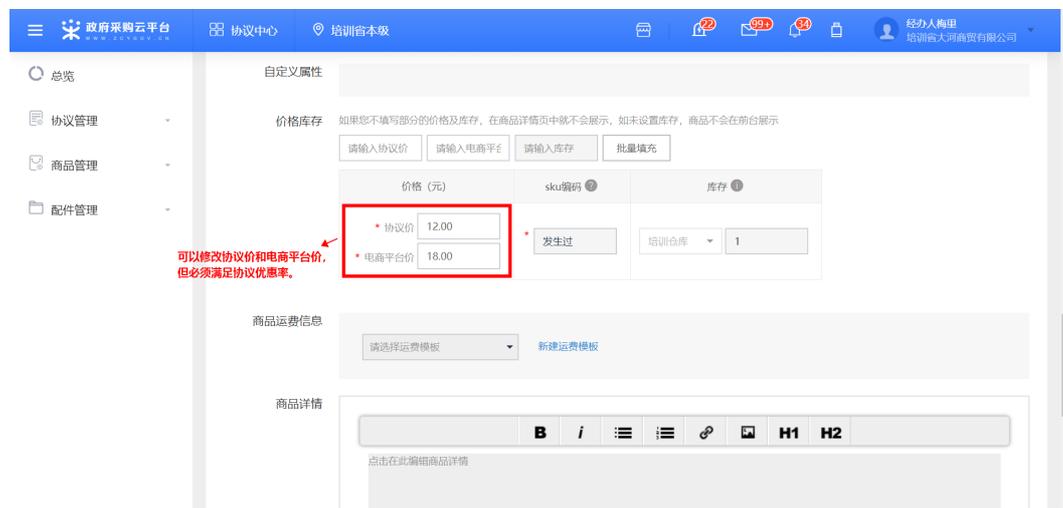
操作效果：这里修改的协议价只是本协议商品的价格。如果有其他协议关联了同一个预发商品的，要修改另一个协议商品的价格要单独去修改。

[操作菜单：用户中心-协议中心-商品管理-协议商品管理。](#)

1) 找到要改价的商品，点击【编辑】。



2) 在价格库存中，可以修改协议价和电商平台价。



3) 点击【确定】提交。

提示：如果是降价，提交后直接修改成功。如果是涨价，要填写申请原因，提交后由集采/采监审核后生效。

7. 修改协议商品信息

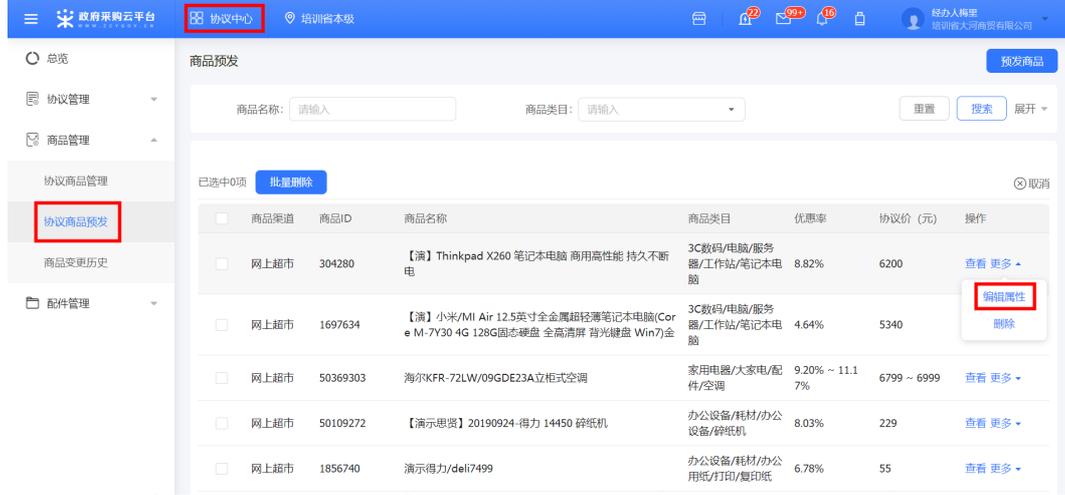
适用场景：商品上架前后，修改商品的属性和信息。

操作效果：修改商品属性后，如有其他协议关联了同一个预发商品的，所有协议商品的属性都会同步修改。

如修改了预发商品的协议价，已经发布的协议商品价格不受影响，仍以该协议商品的协议价为准。

[操作菜单：用户中心-协议中心-商品管理-协议商品预发。](#)

1) 找到要修改的预发商品，点击【编辑属性】。



2) 修改商品属性。



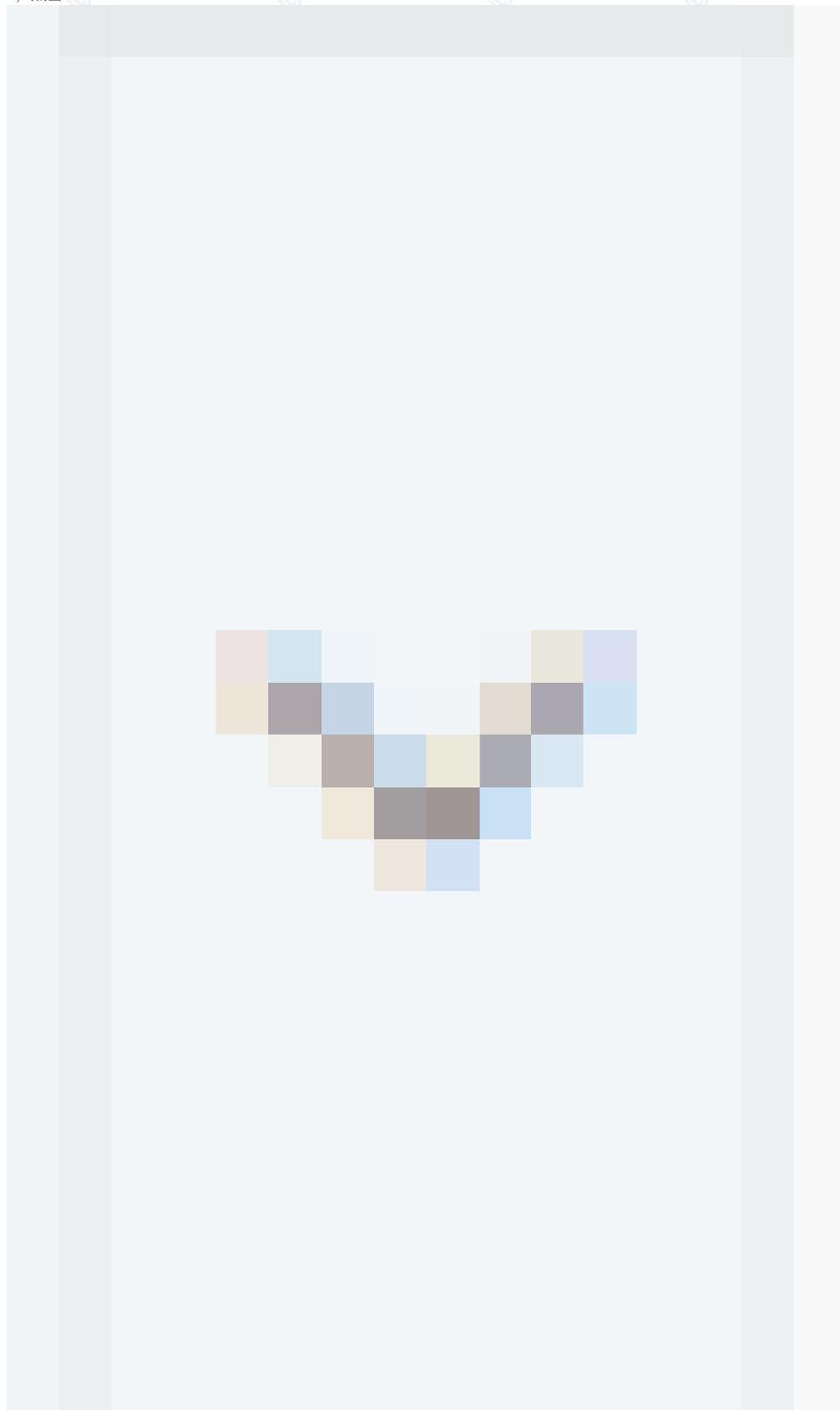
3) 修改完成后，点击【确定】。

8. 库存管理

商品提交后，可以修改库存数量，当商品库存为0时，商品无法采购。

操作菜单：用户中心—商品—库存管理。

1) 点击 “



” 标志，进行【出库】【入库】，修改库存数量；点击更多，可以添加仓库和库存。



9. 服务管理

适用条件：网超商品已经上架。

操作效果：商品加入服务后，页面会显示服务承诺，采购人可选择已加入的服务，否则商品无法提供相关服务。

服务类型：上传票证、送货上门、上门安装、延保、24小时达、48小时达等。

9.1. 加入服务

操作菜单：用户中心—服务—服务管理—加入服务。

1) 选择相应服务点击【加入服务】；



2) 阅读同意服务规范后，勾选并点击【加入服务】，显示“已加入”。

上门安装服务

上门安装服务指采购人在采购商品时，供应商承诺对于含有相关服务的商品，如采购人地址在供应商承诺提供服务的区域内，则提供上门安装的特色服务，使商品正常使用状态。包括但不限于办公家具类商品拆包/摆位/安装，3C数码类商品安装软件，办公设备和电器类商品安装调试等。

我已阅读并同意《[上门安装服务服务规范](#)》

取消

加入服务

9.2. 为商品添加服务

操作菜单：[用户中心](#)—[服务](#)—[服务管理](#)—[服务商品管理](#)。

1) 添加服务：选择服务类型，可以选中多个商品批量设置服务，或为单个商品分别设置服务内容。

服务管理 / 服务商品管理

服务商品管理

选择服务类型

上传凭证服务 服务商品数量: 109 服务商品设置率: 49.099%

所属渠道: 全部 类目: 请选择类目 状态: 请选择 商品名称: 请输入商品名称

搜索 重置

批量设置 可以选中多个商品, 批量设置服务内容

<input checked="" type="checkbox"/>	所属渠道	商品名称	图片	类目	约定内容	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	网超渠道	【演】Thinkpad X260 笔记本电脑 商用高性能 持久不断电		笔记本电脑	商品服务: 上传凭证服务 生效地区: 浙江	设置
<input checked="" type="checkbox"/>	网超渠道	演示商品得力7419 复印纸		打印/复印纸	商品服务: 上传凭证服务;上传凭证服务;上传凭证服务;上传凭证服务;上传凭证服务; 生效地区: 浙江,浙江,浙江,浙江,浙江,浙江	设置
<input checked="" type="checkbox"/>	网超渠道	演示商品得力(deli)545 水笔		水笔	商品服务: 上传凭证服务;上传凭证服务;上传凭证服务;上传凭证服务; 生效地区: 浙江,浙江,浙江,浙江	设置

可以单个商品分别设置服务内容

2) 设置服务：可选择已经设置好的服务或进行自定义服务设置。

填写注意事项：

- 若服务生效区划模板为空，可点击【[区域模板设置](#)】或直接在区域模板设置菜单进行设置。

服务设置

未约定
上传凭证服务 浙江 (全区域) 可以选择已经设置好的服务
自定义 服务还没有设置的, 可以自定义设置

服务商品

上传凭证服务 选择服务商品

服务生效区域模板

选择服务区划

上海 (全区域), 江苏 (全区域), 辽宁 (全区域), 吉林 (全区域), 江苏 (全区域), 安徽 (全区域), 浙江 (全区域)

服务商品价格

服务商品	生效区域
上传凭证服务	上海 (全区域), 江苏 (全区域), 浙江 (全区域), 安徽 (全区域), 福建 (全区域), 山东 (全区域)
上传凭证服务	辽宁 (全区域), 吉林 (全区域), 黑龙江 (全区域)

保存为模板 (最多保存5个模板)

取消 保存

3) 新增区划模板：点击【[新增区域模板](#)】，选择能提供服务的区划，点击【[创建](#)】；



4) 为商品设置好服务后，采购人购买商品时可以选择到供应商提供的服务。

10.品牌申请 (可选)

适用场景：如果商品发布时，“商品品牌”栏下拉列表中无该品牌，供应商需要先进行品牌申请。

申请条件：自有品牌、授权品牌、品牌维护供应商才有资格申请品牌。

操作菜单：[用户中心—商品—品牌申请。](#)

1) 在“品牌申请”栏点击页面右上角【点击申请】按钮；

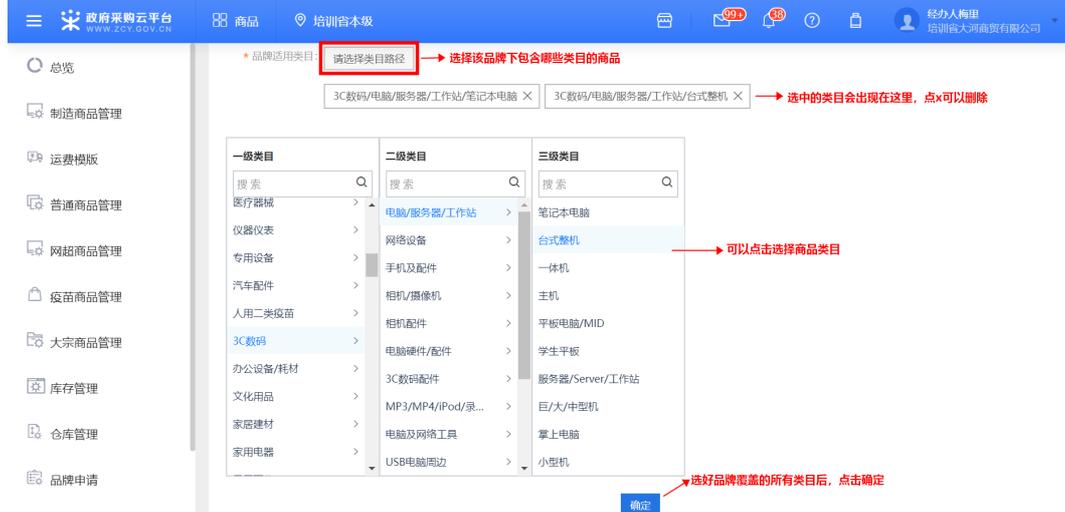


2) 填写页面内容，其中带“*”的必填，完成后点击【保存】；

填写注意事项：

- 品牌类别：按照供应商实际的品牌类别选择；
- 附件信息：选择品牌类别后，按提示上传相关的附件。
- 品牌适用类目：填写品牌包含的所有类目，一个品牌可以关联多个类目。





3) 保存后点击列表的【提交】按钮, 由平台运营进行审核, 列表显示状态为“待审核”;

4) 平台审核通过后显示“审核通过”, 可以申请该品牌的商品。

网上商品发布成功后, 供应商可以进行网上超市交易管理。

相关文章:

[网超商品管理常见问题](#)

[网上超市交易管理操作手册](#)